

הסתדרות העובדים הכללית החדשה

בית נבחרי ההסתדרות

ישיבת ועדת רווחה של בינ"ה

פ ר ו ט ו ק ו ל

ישיבת ועדת רווחה של בינ"ה

ישיבה מספר 10

תל-אביב, בית הוועד הפועל

יום ראשון, ז' בתשרי תשע"ז – 9 באוקטובר 2016

הקלטה ותכתוב/תמלול:
אבני - שרותי הקלטה בע"מ

טל': 03 - 6127715

פקס: 03 - 6005823

פלאפון: 0544 - 622434

9.10.2016

ועדת רווחה של בינ"ה

נוכחים:

אלישע בן ניסן, יו"ר
נחום אסד, מזכיר בינ"ה
אברהם מיכאלי, ראש אגף הרווחה
רינה קרן, חברה
יגאל הררי, חבר
יהונתן דקל, חבר
מולא נימר, חבר
דוד פרץ, חבר
ראובן פרי, חבר
לילי סופר, חברה
יחזקאל אנגלר, חבר
רוני כהן, חבר
משה פרנקל
עו"ד ירון לוינסון, מוזמן
גבי נסייב
אוסנת יונסוב
רחל קרסו
עזרא גיותי

9.10.2016

ועדת רווחה של בינ"ה

9.10.2016

ועדת רווחה של בינ"ה

על סדר היום:

1. כלים שימושיים להגנת הצרכן.

מרצה אורח: עו"ד ירון לוינסון – מנכ"ל רשות ההסתדרות
לצרכנות.

פרוטוקול

כלים שימושיים להגנת הצרכן

אלישע בן ניסן, יו"ר: שלום לכולם. כמובן ברור לכם שאני נבחרתי כיו"ר הועדה רק כרגע. אני רק אפתח, קודם כל אני מברך את יו"ר האגף שלנו, אגף הרווחה, עו"ד אברהם מיכאלי, ח"כ לשעבר. כמובן את מנכ"ל רשות ההסתדרות לצרכנות, ירון לוינסון, עו"ד, שייתן לנו סקירה לגבי הצרכנות.

לא בכדי הצרכנות נכללת באגף הרווחה. אני אגיד דברים, ביקש פה מר דקל להגיד משהו של דברי תורה, אז אני אגיד, כמו שאמרתי, במשפט אחד, כל האומר דבר בשם אומרו מביא גאולה לעולם. עו"ד אבי ניסנקורן, יו"ר ההסתדרות, נתן סקירה קצרה בנושא של ההסתדרות לרשות הצרכנות. הוא אומר שההסתדרות פועלת במישורים רבים לדאוג למוחלש ולחיזוק השוויון בחברה בארץ. חיזוק שמתחיל במעמד העובד וזכויותיו, חוצה מהלכים לאומיים לשינוי חברתי ובא לידי ביטוי גם בשמירת ההגינות כלפי העובד ואותו צרכן.

אין אדם בארץ שהוא עובד והוא לא צרכן. רשות ההסתדרות לצרכנות מעניקה שירות לציבור הצרכנים בישראל. הרשות מוכרת כארגון צרכנים על פי החוק, ארגון הצרכנים הגדול ביותר בישראל אשר הוא לא

9.10.2016

חברה ממשלתית. ההסתדרות גוף הצרכנות שלו שהוא גדול זה הגוף הגדול ביותר בארץ. מידע וסיוע במיצוי זכויות מהווים בסיס לקידום עשייה משמעותית גם בהיבטים נוספים. הרשות לצרכנות בראשותו של ירון מקדמת חקיקה לשמירה וטובת הצרכן, כולל סקרים, כולל בדיקות בשטח, על מנת לנסות ולמנוע עוולות צרכניות ובכלל לסייע לרווחת הצרכנים, במיוחד לאלה שנפגעו.

בקיצור מה שאני רוצה להגיד, שמדובר באחד הכלים לשינוי חברתי והתודעה הצרכנית ובצעד נוסף להפחתת חוסר השוויון וצמצום הפערים בכלל בחברה הישראלית.

בנימה זו אני רוצה להגיד לכם באמת שיהיה לנו גמר חתימה טובה. אני אתן את רשות הדיבור לעו"ד אברהם מיכאלי שייתן לנו ברכה לכבוד החג ולכינוס הועדה.

תודה לך אדוני יו"ר הועדה, מזכיר בינ"ה וחברי הועדה אברהם מיכאלי: שנמצאים פה, אני אומר שאני פעם ראשונה משתתף באחת הועדות של בינ"ה והועדה הזאת באיזשהו כובע תחת האגף שלי בחלוקה, לא ידעתי שהועדה הזאת מתכנסת, עד כדי כך, אבל אני אגיד לכם את הראייה שלי בכלל על ועדה שהיא נקראת ועדת רווחה.

בכנסת ועדת רווחה השם יותר רחב, ועדת עבודה, רווחה, הבריאות וחיים כץ הוסיף בסוף גם פנסיה. ואכן הדברים שמגיעים לוועדת הרווחה הם נושאים הכי קרדינליים של אזרחי המדינה. כל תחום כמעט שמניתי

9.10.2016

קודם הנושאים באים שם, נידונים שם ומישיבתי שם במשך לפחות כ- 6-7 שנים בועדה הזאת כחבר, הייתי ממלא מקום יו"ר הועדה, הנושאים שבאו שם הם נושאים שהטביעו חותם לאחר הדיונים שם בכמה וכמה תחומים במשק.

והראייה שלי ועדות של בינ"ה נכון אנחנו לא בסטטוס של ועדת כנסת לגבי חקיקה, כי אצלנו ועדת כנסת הועדה מגבשת חקיקה, אם זה ממשלתי או אם זה חוק פרטי, והחלטות של הועדה הן החלטות מחייבות את הכנסת. נכון שבמליאה אפשר להחליף בהצבעות בצורה כזאת אחרת את החלטת הועדה, אבל יו"ר הועדה תמיד יכול למשוך את אותה החלטה בחזרה גם. כלומר עד כדי כך יו"ר ועדה יש לו כוח שם.

פה אני מבין שאנחנו יותר כגוף משפיע, ממליץ כיוונים כאלה ואחרים, ואני עדיין חושב שועדות בינ"ה פה הן ועדות כל כך חשובות וכל כך בוא נגיד כך מכריעות בתפקיד הגדול שלנו כהסתדרות, כמפלגה חברתית הכי גדולה. יש משמעות לדיונים שמתקיימים בוועדות שכאלה, במיוחד בועדת רווחה.

אני מהיום הראשון שהגעתי לפה מצאתי אוזן קשבת אצל יו"ר ההסתדרות בתחום של צרכנות. וזה התבטא עד כדי כך שבין יתר התחומים שהאגף שלי ממונה עליהם אני יחד איתו החלטנו שמתחום הצרכנות אנחנו ניתן לזה דגש מאוד מאוד מיוחד כי צרכנות היא נוגעת בעצם לכל אזרח ולכל אזרחית במדינה, מאדם אמיד

9.10.2016

ועשיר וכלה כמובן באחד שאין לו יכולת להתמודד עם כל מיני גופים, מול כל מיני, אני יכול לומר אלה שקובעים את צורת החיים של האזרחים במדינה. ואני עוד זוכר בעברי שרשות הצרכנות של ההסתדרות היא נחשבה במשק רשות הצרכנות הכי גדולה והכי חזקה והכי משפיעה. לצערנו כנראה קרה משהו בהתגלגלות של דברים, שהיום הרשות מתפקדת, יש גוף אחד גדול אחד כביכול שהוא מתחרה ברשות, שזה הגוף הממשלתי, המועצה הישראלית לצרכנות, שהיא בעצם גוף שהוא תחת משרד הכלכלה, משרד התעשייה והמסחר בעברו וכולי.

אבל החשיבות של הנושאים שאני רואה כרגע שברשות הצרכנות, ברשות עו"ד ירון לוינסון עוסקים, אלה דברים שיכולים להשפיע לא רק על זה שהאזרח הקטן, אותו אזרח שפונה לרשות לצרכנות לקבל סיוע או עזרה הם יקבלו את המענה, אלא גם ישפיע על כמה וכמה מצבים, אפילו אתה יודע, תחום שכולם מדברים עליו יותר מדי זה יוקר המחייה. יותר המחייה אנחנו כממשלה וככנסת כבר מנסים שנים להשפיע ולשנות ולצערנו לא הגענו להרבה הישגים. למה?

תבינו שכנסת וממשלה מגיעים להחלטות הם כל נציג שיושב שם מונה מאיזה אינטרס שלו, של המפלגה שהוא מייצג. פה בהסתדרות אין לנו את הבעיה הזאת, שאנחנו מייצגים אינטרסים שונים, אנחנו מייצגים פה אינטרס אחד חוצה מפלגות, האינטרס החברתי,

9.10.2016

האינטרס איך להביא לאותו אזרח או לאותה אזרחית שאנחנו כרשות לצרכנים והצרכנים ייהנו מזה בסוף. והדגש שלי מאז שאני כבר פה להגביר את התקציבים של הרשות לצרכנות, לעשות שם פעילויות נוספות שלא נעשו עד היום ברשות וברוך השם כבר בחודשים הבודדים שאני פה כבר הספקנו לעשות את זה בשנה הנוכחית.

אני מקווה שבעזרת השם בשנה הבאה נעשה את זה עוד יותר ועוד יותר כי בסוף שמה של ההסתדרות נמדד לא רק בזה שאנחנו כמובן עוזרים לעובדים ולעובדות ומשפרים את תנאי השכר שלהם, אלא גם איך אותם עובדים ועובדות וגם יש כאלה שהם לא חברי ההסתדרות, אנחנו יכולים להשפיע על רמת החיים שלהם, על צורת החיים שלהם וכולנו נתברך בכך בסוף שהחברה הישראלית המצב הסוציאקונומי של החברה ישתפר ואנחנו נוכל גם לבוא ולהגיד שההסתדרות לא רק שהיא גוף משפיע במשק אלא גם היא זו שעושה דברים לפעמים יותר במהירות ויותר בקלות מאשר מה לעשות הגוף המנגנון הממשלתי שהוא יותר מורכב, יותר מסובך.

לכן אני ראיתי לנכון לעשות כמה וכמה דברים, אפילו שזה אנחנו אוטוטו אומרים שאנחנו מתקרבים לבחירות בעוד חצי שנה, משהו כזה, אנחנו רצינו שהועדה הזו תתכנס כמה שהיא תוכל כדי שנביא עוד

9.10.2016

כמה דברים לאוזניים של חברי הועדה, אוזניים של ציבור בחוץ.

אנחנו יש אחד הדברים היפים, אם אתם עוקבים אחרי העיתון החדש שאנחנו בהסתדרות הפקנו אותו, "דבר ראשון", אנחנו קיבלנו שם כרשות לצרכנות פינה קבועה כל שבוע בנושא של הצרכנות. יו"ר ההסתדרות מעוניין בזה שהציבור יכיר דרך העיתון שלנו את הזווית הצרכנית, מה ניתן לעשות, מה עושים ומה ניתן עוד לשפר.

לכן בועדה הזאת אני מקווה, אדוני היו"ר, ברשותך, שהנושאים שיובאו זה לא יהיה הרצאה ללכת אלא גם נשמע את החברים, נשמע את הדעות שלהם מה הם רואים לנכון או לא נכון באותו תחום לשפר. כי אנחנו לא נהפוך בסוף לגוף שמדבר והולך אלא גם גוף שהפרוטוקולים של הועדה הזאת יובאו גם לידיעת אותם אנשים שצריכים גם בדברים האלה להשפיע ולהכריע.

אני מאחל לכולנו עבודה פורייה שלך כמה שתספיק בקדנציה הזאת כיו"ר ועדה ולכולנו שתהיה לנו שנה טובה, גמר חתימה טובה ונזכה לשנה שמחה יותר. היום היה פיגוע קשה בירושלים ואנחנו מצטערים על כך, משתתפים שם באבלן של המשפחות, של ההרוגים כבר שלצערנו יש ורפואה שלמה לפצועים, ושנדע שנה שמחה יותר.

אלישע בן ניסן, יו"ר: תודה רבה לך עו"ד מיכאלי.

ניתן את רשות הדיבור למנכ"ל הצרכנות, ירון, ואחרי שהוא ייתן את הסקירה שלו מי שירצה לשאול שאלות או לפתוח דיון מסוים אז בשמחה.

אני רוצה להודות ליו"ר האגף, עו"ד אברהם מיכאלי, ומזכיר בינ"ה, נחום, לידידי אלישע, שמצאו לנכון לפתוח את הישיבה הראשונה בנושא של צרכנות, אחד הנושאים היותר חשובים, שלא תמיד מקבל את הדגש הראוי לו אבל עכשיו בעקבות השינויים הפרסונליים אני מקווה שיהיה לזה דחיפה הרבה יותר חזקה.

ירון לוינסון:

אז קודם כל אני אזכיר בשתי מילים מי אנחנו מה אנחנו, אחר כך אני אגע בכמה נקודות. תכנתי פה הרצאה הרבה יותר ארוכה, אני מבין מנחום שיש לנו פחות זמן. כמה דברים חדשים, כמה חוקים חדשים, איפה אתם יכולים להיעזר בנו וכשיהיו לכם שאלות נשמח לענות.

אז דבר ראשון, אנחנו ארגון צרכנים שמוכר על ידי משרד המשפטים. פעם בשלוש שנים אנחנו מקבלים הכרה. חוץ מאתנו יש את המועצה הישראלית לצרכנות ויש עוד גוף שנקרא ארגון אמון הציבור, אבל הוא לא ארגון צרכנים, כי הוא מקבל כסף מהעוסקים להציג את התוויות, ואז הוא לא ארגון צרכנים.

אנחנו היחידים שמקבלים הכרה ממשרד המשפטים. מה זה נותן לנו? שאני יכול בשמכם לבוא לבימ"ש, או אם אנחנו יכולים לסייע בתביעות ייצוגיות, או אם אנחנו יכולים לעשות כל מיני פעולות שסתם ככה מישהו אחר

9.10.2016

לא יבוא. אנחנו מוזמנים הרבה לכנסת, משפיעים על חקיקה, יכולים בוועדות ממשלתיות, ועדות, מכון התקנים, בהרבה מקומות אנחנו פעילים ומתוקף ההכרה שיש לנו במשרד המשפטים, שזה לא מההסתדרות, משרד המשפטים מכיר בנו כגוף שמייצג צרכנים.

אתה היחידי שלא מקבל לא מהמדינה ולא מהמעסיקים. נכון.
היחידי. נכון.

ראובן פרי:

ירון לוינסון:

ראובן פרי:

ירון לוינסון:

עכשיו בואו תראו, במה אנחנו מתעסקים? צרכנות זה הכל למעשה. זאת אומרת מה, תגידו הכל צרכנות. מה לא צרכן? אנחנו מרכזים את המאמץ בנושא אחד, בין הצרכן, אנחנו, הרכז, מול הגוף העוסק. זאת אומרת אנחנו לא מתערבים בסכסוכי שכנים, לא מתערבים בעניינים פליליים, לא מתערבים ביחסי, כל מיני ועדים, עניינים, מתייחסים רק הצרכן הבודד, אני הפרט הקטן מול התאגיד, מול החברה, מול העסק. פה אנחנו נכנסים לעזור לכם. בסדר?

עכשיו, כי אחרת אם אני אייצג שכן X יבוא השכן השני יגיד למה לא אותי? למה לא אנחנו? ממש מול העוסק, מול התאגיד, מול הגוף הזה. פה אנחנו נכנסים. אנחנו עובדים יש לנו רכזים במרחבי ההסתדרות ושם הם מקבלים את התלונות ומועברים אלינו, יש לנו גם

9.10.2016

אצלנו, רחל פה ועזרא, שאנחנו מקבלים את התלונות אלינו, זאת אומרת גם באופן מרכזי וגם מה-

כמה תלונות בשנה?

יהונתן דקל:

אנחנו מקבלים אלפי תלונות בשנה. לאחרונה התחלנו לרשום את זה, יש את התוכנות וזה, מדברים על סדר גודל של בין 4,000, 5,000 תלונות רשומות. זאת אומרת יש הרבה יותר, אבל רשומות שאני יכול בעזרת המחשב להגיד לך בנושא רהיטים X, בנושא זה כך וכך.

ירון לוינסון:

5,000 שמטופלות כאילו?

יהונתן דקל:

כן. שרשומות ואפשר זה.

ירון לוינסון:

עוד פעם, זה נע בין 4,000 ומשהו ל-5,000, פחות או יותר זה סדר גודל. עכשיו, יש הדבר הכי חשוב לנו להביא ידע, ידע לעובדים. כי כמו שחשוב כאיגוד מקצועי של ההסתדרות זה עיקר עיסוקיה להעלות את הביגוד, ימי הבראה, חופשה וכל הדברים האלה, גם לטפל בהכנסה הפנויה של העובד.

זאת אומרת אם נדע לטפל, להביא לו את המידע, את הרעיונות על ההכנסה הפנויה יכולים הרבה פעמים לחסוך לו הרבה יותר מאשר עוד עלייה. זאת אומרת צריכים בשני המישורים לעבוד.

עכשיו אני אתן לכם למשל דוגמה. אתם יודעים שבוא ניקח לדוגמה מחליפים מזגן, מכונת כביסה בבתים, נכון? כל הזמן יש פעם בכמה שנים הולכים. אתם באים, המוביל מגיע, אומרים תעשה טובה תיקח את המזגן, או את הזה, אני אשלם לך 50-100 שקלים. נכון?

9.10.2016

זה מה שקורה. אז יש חוק היום במדינה כבר 4 שנים, שמחייב את מי שבא לקחת לך לפנות חינוך את המכשיר ואף אחד לא יודע. זאת אומרת היום אם אתה המכונת כביסה או, קנית מכונת כביסה חדשה, אתה צריך להודיע לו- אדוני, קח את זה, הוא חייב לקחת את זה לגריטה, דרך איכות הסביבה, לא משנה, אבל אנשים משלמים ממיטב כספם שיעשה טובה שייקח להם את זה, ולא מודיעים שיש חוק. כך יש חוקים בהרבה מקומות שפשוט חוסר מודעות מונע מאתנו להשתמש.

את מי זה מחייב? את האיש שממנו קניתי או את המוביל?
את השליח.

נחום אסד:

יהונתן דקל:

תראה, יש פה משחק. ברגע שאתה קונה אתה מודיע, אתה כבר נכנס ל-, אתה צריך ככה, אתה נגיד קנית מזגן, אתה אומר אדוני, אני רוצה שידאגו שייקחו גם את המזגן, שירשום לפניו. שלא יהיה מצב שמי שמטעמו אחר כך יגיד זה לא אני, זה זה. הוא זה שבא צריך לדעת שהוא צריך לקחת את המזגן, נקודה.

ירון לוינסון:

העניין הוא שצריך לקחת משהו דומה. אם קנית מקרר גדול אז שלא יהיה מצב שאתה בא לפנות את כל המזגנים בבית בשביל איזה משהו קטן. צריך להיות דבר דומה, הוא חייב לקחת את זה, לפנות בחינם. לא צריכים לשלם לו כלום. אבל נמשיך הלאה.

9.10.2016

נחום אסד: זו תהיה הכותרת שתהיה בפרוטוקול. ואתה יודע שאני מפרסם את כל הפרוטוקולים של בינ"ה ואת של ועדות בינ"ה, זאת הכותרת.

ירון לוינסון: רק התחלנו, חכה.

לילי סופר: רשימה של טיפים.

ירון לוינסון: כולנו מסתובבים ברשתות שיווק ורשתות שיווק זה עולם ומלואו.

עכשיו אני למשל לפני כמה שנים הלכתי לקנות ויטמינצ'יק לילדים. אני קונה 9.99 היה ויטמינצ'יק אחד, מגיע ליד הקופות, אני רואה פתאום שני ויטמינצ'יקים ב- 10.99 פלוס מתנה מימיה צהובה היתה. זאת אומרת אחד ב- 9.99 שניים ב- 10.99 ליד הקופות.

ואני אומר רגע, מסתכל שזה אותו ויטמינצ'יק, שלא בלבלו, גם זה, איך יכול להיות, שקל אחד אתה מקבל שניים, הרי כל בן אדם בר דעת יגיד בטח, אני אקח את השני.

נחום אסד: בטח פג תוקף.

ירון לוינסון: ואז אני מגיע לקופות ולא מסתדר לי, אז אני מסתכל ואז גיליתי את העניין, ובאמת חנות ידועה וכל זה מה כתוב שם? שהתוקף, כמו שאמרת, של השניים, הוא עוד שבוע בערך פג, כאשר האחרים שם בעוד חצי שנה שנה. ובאף מקום לא כתוב, באף מקום לא רשום, באף מקום לא אומרים כלום. לכן חשוב, קריטי להסתכל לא

9.10.2016

רק על המחיר, תכף נדבר עליו, גם על התוקף של המוצר.

ואז אני ניגשתי שם ל-, איך זה יכול להיות, איך פה, איך שם, אמרו טעות של ה-, רצו לפטר שם איזה עובד מסכן במקום שזה עניין מדיניות מאורגנת של הרשת שמוציאים פגי תוקף. אין לי בעיה עם זה, אבל שיגידו רק בשלט קטן המוצרים זה, ואז הבן אדם עושה את השיקול.

אם יש לך אירוע, אתה צריך את זה ליומיים, מצוין, תקנה הרבה. אם אתה לא צריך מייד אז תיקח, כאילו רק השקיפות חסרה פה. וזה מה שקורה הרבה בהרבה מקומות.

יש חקיקה בעניין?	יהונתן דקל:
לגבי תוקף? כן.	ירון לוינסון:
לא, להגדרה של התוקף.	יהונתן דקל:
כן, חייבים להגיד את התוקף של המוצר.	ירון לוינסון:
כמה?	יהונתן דקל:
הבעיה שחייבים, על כל מוצר יש את התוקף שלו.	ירון לוינסון:
אז השאלה אם זה יחסית במידה אחוזית כזאת כמו שאומרים,	יהונתן דקל:
על כל מוצר חייב להיות תוקף. עכשיו מה הבעיה?	ירון לוינסון:
המשחק עם התוקף יותר מורכב. עכשיו יש יותר תחכום, אמרו חלק מהרשתות או המשווקים, שמים מעורבב.	יהונתן דקל:

9.10.2016

ירון לוינסון:

לא, נעשה משהו יותר מתוחכם. למה לתת תוקף לשנה? בוא ניתן את זה לחצי שנה. מה יקרה? הבן אדם יקרה יותר, זאת אומרת הוא ידע שהתוקף אצלו זה. זאת אומרת התחילו פתאום לרדת העניין של התוקף. זאת אומרת במקום עד שנה, שזה, אמרו ניתן פחות ואז הבן אדם שרואה זה פג תוקף ומחליף כבר את זה. אבל נעבור הלאה, כי תלוי במוצר, יש דברים שמסוכן שפג התוקף ויש פחות מסוכן ויש כאלה שאפשר בלי תוקף, אבל זה דבר שיש בעיה מאוד, שאין תוקף. נמשיך הלאה. מוצרים בפיקוח. אתם יודעים מהם המוצרים בפיקוח?

יש 30 בערך.

יהונתן דקל:

ירון לוינסון:

יש רשימה מצומצמת, הבאתי אותה פה. מוצרים בפיקוח זה רשימה שהממשלה קובעת, משרד הכלכלה ומשרד החקלאות, רשימת מוצרים. עכשיו תמיד מה עשו? זה כבר שנים. פעם היה הרבה יותר, עד שהרשימה צומצמה. אמרו כמו עם הקוטג', אמרו עם הקוטג' מה היה? המחיר שלו אמרו נוציא את זה לתחרות חופשית של טרה, שטראוס ותנובה בזמנו, לפני מהפכת הקוטג'.

ואמרו שוק חופשי 3 מחלבות, תהיה תחרות, המחיר כמובן ירד, כי הצרכן ירוויח. איך שפתחו את זה לתחרות, הפוך לכוחות השוק, המחיר עלה, המחיר עלה תוך כמה ימים ב- 7%, 20%, 30% מ- 4.80 ומשהו הגיע ל- 7 שקלים מייד. בתחרות חופשית, כן? כולם

9.10.2016

- הרוויחו. ואז אחר כך קראו לזה מהפכת הקוטג', לא משנה.
- לענייננו, יש מעט מוצרים שהם בפיקוח. פיקוח הממשלה אומרת עד כאן, המחיר המקסימלי זה, אסור לקחת יותר מזה. זה לחם, זה חלב לשתייה, כל מיני זה.
- יהונתן דקל: מי שעובר על זה זה עבירה פלילית?
- ירון לוינסון: כן, כן. אסור לעבור. המדינה צריכה להעמיד אותו לדין, כן.
- יהונתן דקל: מי האשם, בעל המכולת, המוכר, המנהל?
- ירון לוינסון: מי שמציג את ה-, כן.
- יהונתן דקל: השופרסל?
- ירון לוינסון: לא, לא, מי שמוכר אותו, מי שמסמן את המחיר.
- יהונתן דקל: מי זה, המנהל? לא.
- ירון לוינסון: הרשת.
- דוברת: המקום שבו אתה קונה.
- יהונתן דקל: לא הבנתם. אני עכשיו שופרסל, זה מנכ"ל שופרסל, הבעלים של שופרסל, בעל המניות של שופרסל?
- ירון לוינסון: אתה תובע את,
- יהונתן דקל: מי האשם? מי אחראי בפלילים?
- ירון לוינסון: תראה, בתביעה יהיה ככה, הבעלים ו/או המנהל ו/או, הכל השופרסל צריך, כל השרשרת שם. אם זה היה מנהל קטן או לא, זה לא מעניין.
- משה פרנקל: לפי דעתי הוא צריך רק את זה שמוכר.
- יהונתן דקל: הוא לא יודע, זה מה החוק אומר.

9.10.2016

ירון לוינסון: בואו נמשיך. הרעיון הוא שאסור למכור מחיר מעל פיקוח. עכשיו על פיקוח בדרך כלל הרשתות מרוויחות פחות. עכשיו תשימו לב מה קורה, עד היום אם תלכו לסופר מסוים כלשהו, נגיד את הדברים הבסיסיים, לחם, חלב וביצים, תלכו לביצים, איפה תראו את הביצים המפוקחות תמיד?

יהונתן דקל: מאחורי הכל, מוסתרות.
ירון לוינסון: לא. למטה למטה. מול העיניים יהיה לך חופש, ביצי נופש, למטה יהיה זה. כנ"ל הלחם, הלחם האחיד יהיה למטה למטה. וכנ"ל עם החלב.

רוני כהן: לאחרונה חוקק חוק שאומר שחייבים לשים, המדף של הלחם הוא בסוף הסופר. נגיע גם לזה.
ירון לוינסון:

אגב, זה נושא אחר. אם נעשה איזה סיור בסופר אז תמיד, שימו לב, בסופרים הלחם, החלב והביצים, שהם הדברים הבסיסיים, לא יהיו בהתחלה, תמיד יהיו בקצה השני של הסופר, שאנשים ילכו את כל המרחק הזה ובדרך ייקחו עוד כמה דברים, שחס וחלילה לא יהיה בכניסה שבן אדם ייקח ויצא, אז תמיד בסוף הסופר. ותמיד תהיה עגלה גדולה מאוד שיהיה אפשר להכניס שם הרבה מוצרים. ותמיד שתי עגלות לא יעברו ביחד, כדי שאנשים לא יוכלו, לא תהיה זרימה, והמוצרים הזולים יהיו תמיד מוחבאים למטה, והמוצרים שירצו שתקנו יהיו כאן ואין לזה סוף.

9.10.2016

אבל נחזור למפוקחים, שבמפוקחים, מה החשיבות של מפוקח? שזה מעין מחיר עוגן. זאת אומרת ברגע שקובעים מחיר אז כל הדברים שדומים לו לא יכולים להשתולל כל כך, הם משתוללים קצת, לא כל כך. כי הקוטג' מה עשו? הכניסו אחר כך כל מיני, קוטג' מועשר וקוטג' מתובל. על חלב מה עשו? הכניסו לו עם ברזל ועם סידן ועם כל זה, ואז זה חמק מהפיקוח, כי זה לא ההגדרה של זה.

היום כל המועשר וכל זה נכנס לתוך הפיקוח. אי אפשר לחרוג לגמרי. כנ"ל יש חוק היום שאומר שחייבים לשים שלט כאן זה מוצרים בפיקוח, שלא יהיה מצב - , לא ראיתי את השלט הזה אף פעם ואני מאוד דקדקן. חייב, יש שלט. היום כשאתה הולך תשים לב, כאן מוצרים מפוקחים, שהבן אדם יהיה לו עוד סיבה לשים לב כי הוא לא יודע שהם מפוקחים. מפוקחים תמיד יותר זולים.

יהונתן דקל:

ירון לוינסון:

בחצי חינם לא ראיתי את זה.

משה פרנקל:

ירון לוינסון:

יש את זה. אני לא יודע כל מקום, חייב להיות את זה. בואו נמשיך. שוברי זיכוי- שוברי זיכוי אתם יודעים שאם אתם קונים משהו ואחר כך אתם רוצים להחזיר נותנת החנות שובר זיכוי.

מה היה בעבר? ועד היום עושים את זה חלק מהרשתות, חלק מהחנויות, מקבלים את השובר זיכוי, מעל 10 שקלים, 15, מביאים לך זיכוי. מה הסתבר שברוב השוברי זיכוי? כעבור כמה זמן הדיו נמחק, זה

9.10.2016

נעלם, הוא דוהה ואין שובר זיכוי. זאת אומרת ככל שאתה מחזיק את זה יותר,

צלם את זה. אני מצלם את זה.

יהונתן דקל:

שם את זה בכיס או שמצלם, לכן אין זה. לכן שוברי זיכוי מה שקרה דהו רובם. החוק היום השתנה, מחייבים, לצלם אתה יכול, אבל היום החוק מחייב שאסור שיהיה בדיו שדוהה, חייב להיות במשהו ברור שלא ניתן למחוק אותו. לא כולם עושים את זה עד היום. זו עבירה על החוק אבל לא עושים. צריכים לדעת שמקבלים לא לקחת את הדהוי הזה, כי הוא נעלם לך.

ירון לוינסון:

מה, אתה יכול לדרוש כאילו?

יהונתן דקל:

כן, חייבים לתת לך.

ירון לוינסון:

הלאה, בואו נמשיך. אתם יודעים כולנו קיבלנו הביתה זכית, הגרלת, קיבלת, יש לך נקודות או יש לך מתנות, יש לך זה, דברים שכל הזמן, אסור לענות.

יחזקאל אנגלר:

כן. כל הזמן זה היה מכת מדינה. ב-10 שנים האחרונות יש חברות שלמות, שלא נזכיר את שמותיהן, מתקשרות לאנשים, יודעים את הגילאים, יש אנשים שיש להם חולשה לזה, קונים מחסנים שלמים. אנחנו מקבלים תלונות על אלפי שקלים מדי חודש שאנשים משלמים בשביל לקבל את ההגרלה, את הזכייה, את הסירים, את הסדינים, את הכל. היתה מכה, אנשים נפלו, מסכנים,

ירון לוינסון:

9.10.2016

ועדת רווחה של בינ"ה

אמרו יש לנו, הבנק התקשר, זה יוצרים כל מיני כאילו
רשמי לא רשמי.

בעיקר הגמלאים, הקשישים, נכון?
כן.

כאן הנקודה הכואבת.

כנראה קיבלו רשימות שלהם ואותם אנשים נופלים
פעמיים וזה.

לפני חודש וחצי נכנס לתוקפו חוק חדש, ממש חדש. 30
באוגוסט הוא נכנס לתוקף, שגמרנו את הדבר הזה. זאת
אומרת מי שעושה את זה יש זכות, תכף אני אגיד למי,
לבטל את העסקה הזאת לא תוך שבועיים, שזה עסקה
שבדרך כלל, תוך 4 חודשים. זאת אומרת תוך 4 חודשים
ניתן לבטל את העסקה הזאת גם, וזה לא רשום אם היה
שימוש במוצר.

זאת אומרת 4 חודשים, מה שקורה שפתאום בן משפחה
מגיע, רואה את המצב, 4 חודשים יש להם אפשרות
לבטל את העסקה לקבל את הכסף בחזרה. דבר שלא
היה. למי זה מתייחס?

אבל הם לא נותנים עוד פעם כסף חזרה, הם נותנים
זיכוי.

תכף נדבר על זה. זה גם תרגיל. זה גם תרגיל כי הם
חייבים לפי החוק כסף וזה תרגיל לתת את הזה. אבל
אם תהיה מודע לזה;

לילי סופר:

ירון לוינסון:

לילי סופר:

ירון לוינסון:

יהונתן דקל:

ירון לוינסון:

9.10.2016

עכשיו החוק מתייחס ככה, לאנשים מוגבלים, ויש רשימה גדולה שכמעט כל מה, של מוגבלים, עולים חדשים 5 שנים בארץ ואנשים מבוגרים,

מה זה מבוגר?

יהונתן דקל:

הו, 65 ומעלה. היה דיון שם איך לקבוע מה זה מבוגר? היום 80 זה 65, והם צעירים. סגרו את זה על 65. זאת אומרת כל בן אדם שהוא בן 65 או מוגבל או זה רשאי לבטל וזה חדש וזה עוד לא עבר אפילו חקיקה אבל זה הולך להיות בעקבות כל מה שדיברנו.

ירון לוינסון:

דבר נוסף, שיש את העסקת מכר מרחוק. עסקת מכר מרחוק זה עסקה שעושים אותה באמצעות הטלפון, לא בחנות עצמה. אוקי? לא הולכים לחנות אלא רוב העסקאות הן היום טלפוניות. למשל כרטיסי טיסה. כרטיסי טיסה ניתן לבטל תוך שבועיים מיום ההזמנה ובלבד שנשארו 9 ימים לפני הביצוע, כלומר יש לי איזה חלון אפשרויות.

עוד פעם, תוך שבועיים מיום ההזמנה ובלבד 7 ימים שאינם ימי מנוחה, זה מוגדר 9 ימים לפני זה.

ואם קנית ב- 9 ימים האלה אז אתה לא יכול לבטל? לא, אם אתה קנית ב- 9 ימים אתה לא יכול לבטל כי אתה לא עומד בזה. זה נקרא ביטול כי בא לי, בטווח הזה אתה יכול לבטל סתם כי בא לך, לא רק, אם עושים הטעיות עניין אחר, סתם בא לך. מה קרה עם זה? כשהם אומרים שאם אתה מבטל אתה משלם או 100 שקל או 5%, לפי הנמוך ביניהם. זה החוק.

יהונתן דקל:

ירון לוינסון:

9.10.2016

- יהונתן דקל: 100 שקל או 100 דולר?
- ירון לוינסון: 100 שקל. אין דולרים.
- בקיצור, היום, אתה נגיד 5 בני משפחה עושים כרטיסים, אז הם רוצים לבטל את העסקה, עומדים בזמנים. נגיד עסקה של 5,000 שקל, אז כמה צריכים לשלם 5 אנשים?
- יהונתן דקל: 500 שקל, 100 שקל לאחד אמרת.
- דובר: 100 שקל.
- ירון לוינסון: רגע, זה העסקה, עד לא מזמן היה 100 שקל היה אמרו על כל העסקה, כי אחד רשם את כל ה-5 עליו אז זה 100 שקל או 5% לפי הנמוך, זה נגיד 100 שקל. היום זה השתנה, הגיע עד העליון, בג"צ, שאי אפשר לעשות עסקה על כולם, כל אחד בנפרד. זאת אומרת אם יש לי 5 בני משפחה לצורך העניין 500 שקל, שזה חייבים לשלם על הביטול אבל זה ביטול שבא לי.
- אגב, יש היום חברות נסיעה שמבטחות ביטולי טיסה סתם ככה עד ממש הרגע האחרון בלי זה, תמורת 80% מחזירים לך, פחות או יותר, יש 2-3 חברות כאלה שעושות את זה היום.
- יגאל הררי: יש כאלה שכותבות 50 דולר, יש כאלה שכותבות, אפשר להסתכל באינטרנט. אנחנו לא, לא מפרסמים.
- ירון לוינסון: יהונתן דקל: ירון לוינסון: עכשיו אני אחלק לכם איזה חוברות ואני רוצה לדבר אתכם על ביטולי עסקאות, זה הדבר הכי חשוב. בעמוד 14-15. תראו, בעבר, זה לפני 2010, כשנכנסו התקנות,

9.10.2016

יכולת לקנות משהו, יצאת מהחנות, התחרטת, חזרת, כבר לא יכול לוותר, גמרנו, יש עסקה.

היום יש תקנות ברורות, שכל דבר ניתן לבטל. עכשיו מה זה ניתן לבטל? יש פירוט לגבי כל הנושא. יש בצד ימין את הסוג, בצד שמאל את המועד. אבל על הדבר הזה ים של תרגילים, כי הסוחרים, העוסקים יודעים הרבה יותר טוב את החוק מאתנו, הצרכנים. הם מכירים את החוק היטב והם יכולים לשחק.

למשל בואו ניקח עניין של ריהוט, כל אחד קונה ריהוט. ריהוט לפי, תסתכלו למעלה, ריהוט ניתן לבטל תוך שבועיים. אבל מה הקטע פה? יש הגבלות, סייגים. אם הרכיבו את הריהוט אצלי בבית לא ניתן לבטל, אם השתמשתי בו גם לא ניתן לבטל. בסדר? זאת אומרת כעקרון אין בעיה, אבל ברגע שהרכיבו את הריהוט, אפילו חיברו למטה את הידית למטה או את הזה, באותו רגע אין ביטול.

או לחילופין ישבת שניה על זה, השתמשת וכל זה, אין ביטול. לכן קשה מאוד לבטל רהיטים כי בלי, חייב להיות פה איזה שימוש, אלא אם כן עוד לא הביאו את זה לביתך, זאת אומרת עצרת את זה בטרם,

במקרה של רהיטים, לדוגמה, אני פשוט עובד בפרסום ברדיו אז אני קצת מכיר את זה, אז הם עושים לך באותו רגע השליח כבר, כי כמו פקודת היום, לפתוח את הכיסויים. אדוני, לזרוק לך את הכיסויים למטה? כבר אין לך אריזה.

יגאל הררי:

9.10.2016

- ירון לוינסון: אז החוק אומר שפתיחת האריזה לכשעצמה לא משנה. זאת אומרת שפתחת, אם אתה מודע לזה, ואם פתחת זה לא משנה. גם אם פתחת אתה יכול להחזיר, כן, הוא מרכיב לך את הרגליים אבל.
- ירון לוינסון: התרגיל הוא אחר, על הרגליים, על הזה. בואו ניקח מוצרים שכולנו משתמשים, מכוונות כביסה, מקררים וכאלה, בסדר? החוק אומר שניתן לבטל עסקה כזאת תוך שבועיים מיום ההזמנת או מיום קבלת המוצר.
- יהונתן דקל: כולל ההובלה או לא כולל ההובלה?
- ירון לוינסון: לא כולל הובלה.
- יהונתן דקל: ואתה צריך לשלם החזרה הובלה?
- ירון לוינסון: הו, אתה, בסדר. אני אגיד לך מה, זה חשוב, זה קריטי, המחיר גבוה.
- ירון לוינסון: איך קוראים לך?
- יהונתן דקל: יהונתן.
- ירון לוינסון: יהונתן קנה מקרר, מבסוט, המקרר מגיע אליו הביתה פתאום מה לא נראה לו, הצבע, לא משנה מה, לא נראה לו, יש לו חוק שבועיים, מתקשר לזה, אדוני, אני לא רוצה. ואז הוא שואל אותו דבר כזה, העוסק,
- דובר: פתחת?
- ירון לוינסון: לא, פתחת אמרתי שזה לא אומר, דבר אחר, מה לא נראה לך שם? האור לא בסדר? אתה אומר לו- לא, האור בסדר גמור. בום, נפלת. למה? כי השתמשת. החוק אומר שכל חיבור לחשמל או למקור מים גמרנו

9.10.2016

את הביטול. זאת אומרת הוא רוצה לראות אם הפעלת את זה בחשמל. כניסה לחשמל מונעת את הביטול. עכשיו איך הוא ידע את זה? הוא שואל אותך על החיוב, ואתה בתמימות לא, אני רוצה להחליף, מותר לי להחליף? לא, ברגע ששימוש במוצר, כניסה לחשמל, הכנסת את התקע, ואתה עוד מודה לו, כי ראית את האור, אז גמרנו, האריזה לא משנה, השימוש משנה. לכן כשקונים דבר תבדקו אותו טוב או שלא יבדקו, ישר מחברים לך את זה, חכה שניה, תראה, נראה לך המקום בסדר? כן.

יהונתן דקל: אבל לפעמים עושה את זה כדי לראות שהכל תקין, אז מה אתה עושה?

ירון לוינסון: נכון. אין מה לעשות, ברגע שיש הפעלה אתה לא תוכל לבטל.

יהונתן דקל: לא, אבל המפעיל עושה את זה, זה שמוביל.

ירון לוינסון: יש הפעלה, אין מה לעשות. אלא אם כן זה מקולקל או דברים כאלה, אז משהו אחר, בסדר?

יהונתן דקל: אבל אין ביטולים אם הוא מגיע אליך להרכיב את זה בבית.

ירון לוינסון: אם הוא בא להרכיב את זה גמרנו, אתה לא יכול לבטל על סמך כי בא לך. אתה יכול לבטל אם קנית מידות מסוימות וקיבלת משהו אחר.

עכשיו עוד דבר חשוב,

יהונתן דקל: ביגוד והנעלה יש בעיה עם זה. אי אפשר להחזיר מה זה,

9.10.2016

- ירון לוינסון: ביגוד והנעלה, קודם כל אין דבר כזה אי אפשר להחזיר. ביגוד והנעלה אני אגיד לך, אלא אם כן, תמיד יש סייגים. ביגוד והנעלה, לפי החוק, ניתן לבטל תוך, לא תוך שבועיים כמו רוב הדברים, אתם יודעים תוך כמה זמן? יומיים. כתוב יומיים, אבל שלא, איננו,
- ירון לוינסון: לא שישי לא שבת, כתוב יומיים. עכשיו מה איננו? קודם כל כל הביטולים לא, אם זה פחות מ- 50 שקל אין ביטול. צריך להיות מינימום 50. אוקי? דבר נוסף זה שלא היה שימוש.
- יהונתן דקל: מינימום 50 למוצר או לכל המוצרים?
- ירון לוינסון: כן. למוצר. שלא היה שימוש. מה קורה? הרבה אנשים, ועל זה היתה חקיקה, ויכוח אדיר, לקחו, כי בארה"ב אין חקיקה אבל מותר להחזיר חופשי. פה יש חקיקה. אם אתה קונה משהו אתה תיקח את זה, תלך לאירוע, תלבש את הזה, תחזיר את זה, כל שימוש שיש, זאת אומרת אם טיפת ריח או אם שמים כל מיני, כדי לפתוח, מבטל את האפשרות לבטל את העסקה, כל שימוש שהוא. ברגע שהשתמשת לא ניתן לבטל.
- יהונתן דקל: גם נעליים, הלכת איתן? אתה לא יכול לבטל. לא הלכת איתן, נשארו בקופסה, יש לך את האפשרות לבטל תוך 48 שעות. בגלל זה החנויות גם שרוצים, שואלים אותך איך, זה לא נוח לך? לא, לא נוח לי, ניסיתי ללכת, זה לא תשובה טובה. לא נראה לי, התשובה הטובה לא נראה לי, הצבע לא מוצא חן בעיני אשתי. משהו כזה.

9.10.2016

- משה פרנקל: ירון, שאלה אחת. כשאתה רוצה לבטל אתה מה אתה צריך לעשות? לכתוב מכתב, נכון?
- ירון לוינסון: כן. כן.
- משה פרנקל: ולא עונים לך. אז מה אתה עושה? פונה לעו"ד,
- ירון לוינסון: לא, לא, לא.
- משה פרנקל: אז כבר עולה לך יותר יקר מכל זה מה שקנית.
- ירון לוינסון: בשביל זה אנחנו, איך קוראים לך?
- משה פרנקל: משה.
- ירון לוינסון: ברגע שאתה רוצה לבטל ולא מסתדר תפנה אלינו, זה יסודר.
- משה פרנקל: זאת אומרת אתם הכתובת.
- ירון לוינסון: אנחנו הכתובת, בעניין הזה.
- אברהם מיכאלי: חסכת לך עו"ד.
- ירון לוינסון: הנה. תראה,
- משה פרנקל: כל דבר שהייתי צריך,
- ירון לוינסון: בדיוק לזה אנחנו, תשמע, אנחנו באים, אנחנו לא במקום עורכי דין אבל הרבה אנשים לא יודעים את הזכויות, את הדברים הבסיסיים, ונופלים במקור הידע בגלל פערי מידע, לא בגלל זה. אנחנו נשמע את התלונה לפני, אם יהיה צורך צריכים ללכת לבימ"ש לתביעות קטנות ולתבוע אותו. זה פחות או יותר הסכומים שאנחנו מתעסקים.
- משה פרנקל: זאת אומרת הטיפול יעבור אליך.
- ירון לוינסון: כן. בסדר? הלאה.

9.10.2016

נושא נוסף שהיה זה תווי קנייה. אתם זוכרים מה היה בעבר עם תווי קנייה? מה היה איזה אירוע ככה בום? היה קלאב מרקט. אנשים הצטיידו בתווי קנייה בכמויות, קנו זה, רצו, יש הרבה שקנו באופן עצמאי, חילקו אחר כך, עשו על זה עסקה נוספת, לא משנה, נפלו בעשרות אם לא מאות אלפי שקלים על הדבר הזה. כי קנו,

פשוט את הרגל. יהונתן דקל:

קלאב מרקט התמוטטה, גמרנו, הצרכן יהיה אחרון בסדר הנושים, לא יישאר לו כלום. ירון לוינסון:

היתה עוד בעיה עם התווים, שהיתה להם הגבלה, עשו תו לשופרסל 100%, לשופרסל דיל 90%, לזה 85, התחילו משחקים, הגבלות, עד תאריך מסוים לא השתמשת הלך. החוק השתנה.

היה כתוב על זה התאריך. יחזקאל אנגלר:

עד מתי. ירון לוינסון:

החוק שונה על ידי אופיר אקוניס. יגאל הררי:

נכון. ירון לוינסון:

יו"ר ועדת הכלכלה. 100 שקל זה 100 שקל, כל סכום יגאל הררי:

שכתוב על השטר זה שלך.

זה לא רק אופיר אקוניס, ירון לוינסון:

הוא היה יו"ר הועדה. יגאל הררי:

בסדר, החוק לא משנה הועדה, בוועדה רק דנו את זה. ירון לוינסון:

את הקרדיט הוא קיבל כי הוא יו"ר הועדה. אברהם מיכאלי:

9.10.2016

לא משנה, אבל מעכשיו תווי קנייה, שימו לב, ל- 5 שנים לפחות וצריכים לרשום את התוקף מתי זה יצא, מתי הנפיקו את זה ואז לספור את ה- 5 שנים. יש גם תאריך הנפקה, גם 5 שנים קדימה, אי אפשר להגביל, הכל 100% היום, אין דבר כזה 90, 85, הכל זה.

הקומבינה של התווים, וזה אופיר אקוניס עדיין לא הספיק לעשות, זה לגבי המבצעים. יש הגבלות שלא ניתן להשתמש פה ולא ניתן להשתמש שם ולא להשתמש שם. ובחגים וזה יש רק מבצעים. אתה בא למקום אומרים לך- אדוני, אתה לא רואה פה אתה לא יכול להשתמש כי יש מבצע, פה אתה לא רואה יש מבצע, אז זה פחות ישים. אבל, וגם הפעם קיבלת עד 20% הנחה על התווים. מי שקנה קיבל, היום 8, 10 אחוזים, 11 זה נחשב מה שנקרא שיא חדש. אז זהו.

אם קנית מוצר והוא היה במבצע ואתה בא עם התלושים, אתה יכול בתלושים לקבל גם את התלושים, תמורת התלושים וגם זה?

אתה צריך לראות מה כתוב בתלוש. אם כתוב שבחנות סטימצקי לא ניתן להשתמש בכפול אז אתה לא, הכל מה כתוב. אם יש הגבלה בתו אתה לא רשאי. אם אין הגבלה אתה רשאי. על התלושים עצמם חייבות להיות הגבלות. אם זה לא מוגבל זה חופשי. על התלושים. הלאה.

בואו נמשיך לנושא של סקרים. סקרים לפני החג אנחנו נוהגים לקרוא סקרים, נגיד בראש השנה, בפסח, יש את

ירון לוינסון:

משה פרנקל:

ירון לוינסון:

9.10.2016

הסל הכי זול, נכון? זה גם בעיתונות, בטלוויזיה, בכל המקומות. מה הסתבר? שלא משנה איזה רשת, יש רשימה לסוקרים, הם לא בודקים את כל הסופר. הם בודקים נגיד 50, 80, 90, 100 מוצרים, אוקי? והרשימה הזאת בדרך כלל בפסח היא דברים מסוימים, בראש השנה, יודעים פחות או יותר מה הנושאים שתמיד יהיו.

רשימה כזאת או רשימות כאלה, כי יש אנשים, יש הרבה סוקרים, זה יוצא החוצה, זה דולף, זה מגיע לכל הרשתות, הרשתות יודעות מה הולכים לבדוק. את כל המוצרי עוגן האלה שהולכים לבדוק הם מורידים את המחיר. מה שקורה, ושאר המוצרים לא, אפילו יכול המחיר לעלות. כשבן אדם רואה את הסקר הוא חושב שזה הכי זול. אבל למעשה זה לא הכי זול, כי התרגיל הוא פה שזה הכי זול על המוצרים האלה, אבל שאתה הולך לסופר יכול להיות על שאר הדברים המחירים הרבה יותר גבוהים.

לכן כל הסקרים לא נקרא לזה סקרי בחירות, אבל תיקחו את זה בערבון מוגבל. פשוט לא להתייחס לזה, אלא אם כן יש רשימת מוצרים שרק אותה אתה רוצה. כי אז זה בסדר. אבל אם תקנה טיפה סטייה ימינה שמאלה, וכשאתה נכנס לסופר אתה כבר מעמיס על הזה,

אז אני אומר לכם, תבואו לירכא.

ירכא מה קורה שם?

מולא נימר:

ירון לוינסון:

9.10.2016

סופרמרקטים הכל, אין שקר שם, הכל בסדר.
 בואו נמשיך. יש שתי בעיות בארץ עם המחירים, אחד
 הנושא של סימון מחירים, ואחד הנושא של יחידות
 מידה למחירים. יחידות מידה מה זה אומר? פעם נגיד
 אתה הולך לקורנפלקסים היה עשרות, 425 גרם, מרוב
 מידות אתה לא ידעת.

מולא נימר:

ירון לוינסון:

עושים לך ל- 100 גרם עכשיו.

יהונתן דקל:

יפה. יש חוק חדש, הוא כבר לא חדש, הוא כבר כמה
 שנים, שאומרים שחייבים לפרסם בתוך הסופר פר 100
 גרם. זאת אומרת ההשוואה שלך צריכה להיות פר
 המשקל, לא פר המחיר, כי המחיר לא אומר כלום אם
 אתה לא יודע את המשקל. אז היום החוק מחייב כל
 חנות מעל 100 מטר מרובע, יש הגבלות, לא הקטנות,
 רק מעל 100 מטר, לפרסם יחידת מידה. זאת אומרת
 שקונים, וזה גם למחיר וגם ליחידת מידה, כי המחיר
 לא אומר יותר מדי הרבה, יחידות מידה.

ירון לוינסון:

וגם לשים לב לכל הנושא של האריזות, כי פה עולם
 ומלואו, יש כל מיני תרגילים שבעולם, אריזות גדולות
 שבפנים ריקות ואריזות, זאת אומרת לא אומר כלום
 האריזה.

עכשיו הלאה. בואו נלך רגע לקנייה בסופר. איך היום
 הסופרים עובדים? הם עובדים על כל החושים שלנו.
 יש ריחות, נכון? בסופר נכנסים יש את העניין של
 הריח,

יהונתן דקל:

המאפייה בסוף של הסופר.

9.10.2016

ירון לוינסון: יש את המאפייה בסוף, הריח, הקפה לפעמים מוצרי קפה. על הצבעים, שימו לב שהפירות צבעוניים פתאום, ספריי על התפוח, ספריי על הזה, אתם רואים הכל ירוק, מזמין, אדום, מזמין. גם שימו לב, מבצעים תמיד אדום וירוק, שני הצבעים הבולטים והם תמיד יהיו מבצעים והנחות בצבעים האלה.

ראובן פרי: שופרסל באדום או משהו כזה, ומגה בירוק.
ירון לוינסון: בסדר, אבל זה גם הצרכן רואה את הצבעים האלה זה מגביר לו קנייה. אני לא יודע למה.
לכן היום כשנכנסים זה גם חוויית קנייה ואנשים צריכים לדעת שזה עולה כסף הדברים האלה. זאת אומרת שנכנסים לסופרים משלמים הרבה הרבה על חוויית קנייה.

דיברנו על עגלות, דיברנו על איזה, אין סף של תרגילים. מוכרים לך דברים לפעמים 2-3 מוצרים, מבצע 3 מוצרי מבצע, אתה חושב שזה מבצע, אתה תיקח 3, אבל אם תקנה אחד אחד יכול להיות שאחד הבודד יהיה יותר זול מהשלושה. זה לא בהכרח. מוצרי הבית, המותג של הזה, לא תמיד זה הכי זול. אתה חושב המותג חייב להיות יותר זול, לא בהכרח. הרבה פעמים כן, לא תמיד. לכן כל הנושא של המותגים חייבים לבדוק. בואו אני אתן לכם כמה עצות כלליות, אתה ממליץ על קניות לסופר לקנות דרך האינטרנט או לא?

ירון לוינסון: תראה, יש יתרון ויש חסרון.

9.10.2016

(מדברים ביחד)

נחום אסד:

יונתן, יש לי הרגשה שפה עכשיו אתה קיבלת מורה פרטי לחיים. חכה רגע. השאלות שלך בול. בדיוק עכשיו הוא מתווה מדיניות הביתה.

ירון לוינסון:

תקשיב, יש הרבה יתרונות שאתה מזמין בטלפון, לא צריך ללכת, חניה, עניינים, חוסך זמן, חוסך הכל, ויכול להיות שהמחיר, אני לא יודע אם המחיר, מצד שני אין כמו לראות בעיניים, כמו ששמים לך, לחוש את הירקות, לחוש את הפירות, אני לא יודע מה, איפה זה, למרות שמביאים,

יהונתן דקל:

אני התנגדתי לזה מלכתחילה, אשתי בעד והיא קונה והמדיניות החלפה מאוד נוחה יחסית מהבחינה הזאת, למשל מזכים אותך מלא אם יש פגם באחד אפילו מזכים אותך בכל מה שקנית. אני אומר לך, עגבנייה אחת לא טובה כל מה שקנית עגבניות מזכים.

(מדברים ביחד)

נחום אסד:

חבר'ה.

משה פרנקל:

לא קטנים כאלה שקונים במכולת, אלא בתים, כל הדברים האלה, גם יש,

(מדברים ביחד)

ירון לוינסון:

בנושא של בתים, אנחנו לא מטפלים בבתים. בתים דורש עו"ד חובה, זה אחריות מקצועית. אני לא אתן לך שום עצה על בית שחס וחלילה אתה נופל ואתה רואה אפרופו מה קורה עם קבוצות רכישה וכל מיני, נושא מאוד מסוכן. ההמלצה היא שאתה חייב עו"ד בכל

9.10.2016

קנייה, אל תלך בלי עו"ד, אתה חייב עו"ד שלך, לא של הקבלן. זה כל זה.

אנחנו נסכם שנגעתי בכמה נקודות אבל יש פה, אנחנו יכולים שעות על כל נושא לדבר. הצרכן פה נתון, תראה, חנויות וכולם רוצים להגביר את הרווח, זה טבעי. הם רוצים את המקסימום, למקסם את הרווחים שלהם. כי אנחנו צריכים לשים לב על כל קנייה, נושא האחריות נגיד, היום נותנים אחריות למזגנים או אחריות לזה, החוק מחייב שנה, על כל מוצר חשמלי מעל 150 שקל שנה אחריות בארץ, זה החוק.

שימו לב שאתם רואים 5 שנים, 10 שנים, נכון? תמיד בזה, תסתכלו טוב באותיות הקטנות, זה יהיה רשום ככה, שנה פלוס אחריות מורחבת על שנתיים ולמטה באותיות הקטנות לא כולל את הביקור של הטכנאי או לא כולל חלפים או לא כולל זה. כלומר הבן אדם רואה 10 שנים או 5 שנים, אם קוראים בפנים לא באמת. לכן ההמלצה שלי תקראו קודם תמיד את האותיות הקטנות, אחר כך תעלו למעלה.

זה לא הטעיית הציבור?

יהונתן דקל:

תלוי, זה רשום. תשמע, גם עושים לך מבצע, אתה מגיע לשם נגמר המבצע, משהו אחר. או כרטיסי טיסה לחו"ל, מפרסמים לך, אתה מתקשר, רגע, זה הסתיים. קשה מאוד להוכיח שהיה לו את זה לפני, יכול להיות שלא היה לו, אין לזה סוף.

ירון לוינסון:

9.10.2016

דבר מאוד חשוב, טיפים אחרונים, אני אומר קודם כל תקראו טוב. ביחס לחוזים או דברים כאלה ששם נותנים לנו חוזים, אני מדבר אתכם בבנק או ביטוח, מה אנחנו שואלים? איפה לחתום. אף אחד לא קורא את זה, אף אחד לא מסתכל. עוד שמים לך X שלא תתבלבל וזה הכל. אף אחד לא קורא, אף אחד לא זה. יש הצעת חוק חדשה שאומרת שיהיה גילוי נאות של הדברים המרכזיים, בכל חוזה את הדברים המרכזיים שיהיה, הדברים האלה שאתה חייב לראות, חייב לתת עליהם את הדעת. כי היום יכולים להחתיים אותך על מה שרוצים, כל אחד, על מה שרוצים, מבחינת בנקים, חברות ביטוח. אין,

אבל זה חוזים אחידים.

יהונתן דקל:

זה חוזה אחיד, אין לך ברירה, אבל לפעמים אתה יכול כן להתנות.

ירון לוינסון:

אז אני אומר השוואה נכונה, לעשות השוואה נכונה. מועדונים, קופונים, הכל, אפשר להשתמש בזה, לא תמיד זה הדבר הכי נכון. לפעמים זה אתה יכול בלי קופון להוציא יותר.

סלולרים למשל.

יהונתן דקל:

סלולרים זה עולם ומלואו, אין לזה סוף. יש בעיה עם הסלולרים. המחירים היותר זולים זה בחנויות, לא ברשתות הגדולות של פלאפון, סלקום זה, אלא דווקא בחנויות הפרטיות. אבל מה? לא תמיד זה האחריות היא מלאה. יש הרבה חנויות פרטיות שנעלמות, עם

ירון לוינסון:

9.10.2016

האחריות יש בעיה גדולה. לא תמיד זה הפלאפון המקורי, מצד שני זה הרבה יותר זול.

צריך לדעת חנות פרטית אתה יודע שהיא כבר קיימת כמה שנים, שיש לה איזה משהו, לא כמה כמו זה.

היום בעידן, זה לא קשור למקצוע, אבל היום בעידן של כל הטכנולוגיות והמכשירים עדיף לפעמים, עכשיו יצא טלפון, זה גלקסי S5, התאום שלו עם שם אחר עולה באיביי 250 שקל, לא צריך לתקן אותו, אם הוא מתקלקל קח תשים ותזרוק לפח.

נחום אסד:

נכון, אבל יש לך פתאום מכס שאתה יכול לחטוף.

ירון לוינסון:

על מה? אין בסכום הזה מכס. אני לא אמרתי שתזמין קונטיינר. אבל אתה מבין? היום במוצרים, DVD וכל המוצרים, ו-MP והכל, קונים חד פעמי.

נחום אסד:

עוד דבר, שאלו אותי על הסופר פה משהו, הכי גרוע זה ללכת עם ילדים לקנות בסופר, למה הסופר מיועד גם לילדים להגביר את הזה. כשאתם מגיעים לקופות שימו לב שיש נגיד בגובה העיניים שהילדים. מה שנקרא מתחילים את הקנייה מחדש, עכשיו יש לחץ של זה, אתה לא נעים הילד בוכה לך, הוא מבקש את זה, מבקש את זה, מה, לא תקנה לו לפני כולם? אם תסרב איך זה נראה בעיני כולם? זה ניצול של הלחץ של הקנייה, הילדים דוחפים שם כל מיני דברים שאתם לא צריכים בכלל.

ירון לוינסון:

בגלל הלחץ הזה קורה הרבה שיטת מצליח בסופרים. מה עושים עם השיטת מצליח שדוחפים לך נניח מבצע

יהונתן דקל:

9.10.2016

שכתוב 17 שקל, במקום 17 שקל 10 שקלים ועבר 17 שקל? הוא אומר שיטת מצליח. אני שמעתי על כמה תביעות ייצוגיות שאנשים זכו וגרמו דבר טוב מאוד באזור שלהם בגלל שהם עשו את התביעות הייצוגיות האלה כנגד הסופרים,

על מה?

ירון לוינסון:

יהונתן דקל:

על מוצר, למשל אדם הגיע ראה גבינה צהובה במקום 17 שקלים ב- 10 שקלים. הגיע חייבו אותו ב- 17 שקלים, אמר אין בעיה תזכי אותי, אמרה לו אין בעיה, נזכה אותך זה 7 שקלים, אמר לא, לא, אני לא רוצה שתזכי אותי רק את ה- 7 שקלים, אני רוצה שתגידי לי כמה אנשים רכשו את המוצר הזה. בסוף היא לא ידעה להגיד לו אבל הוא שלח מכתב למיצוי הליכים לפני התביעה הייצוגית לסמנכ"ל, הסמנכ"ל רשם לו תשובה רכשו את זה 20 אלף אנשים במחיר הזה. הוא אמר אני דורש שתחזירו את הכסף לכולם. החזירו, אמרו לו כמה מזומן כמה זה, אז 100 אלף שקל מתוך ה- 140 אלף שקל שצריכים להחזיר, רק על מוצר אחד שהם לקחו בעצם, 100 אלף שקל החזירו באשראי לאנשים ועוד 40 אלף שקל נשאר, אמרו מה אתה רוצה שנעשה? אמר לו זה לא אני, והחזירו את ה- 7 שקלים שלי, זה לא שלי. אמר מה אתה רוצה? אמר תעשו משהו לצרכנים. עשו ג'ימבורי לילדים בכניסה לסופר הזה בבאר שבע, לא משנה, עשו ג'ימבורי לילדים.

9.10.2016

אמרו לו בוא תצטלם בעיתון שאתה עשית, אמר זה לא אני, זה לא הכסף שלי.

(מדברים ביחד)

נחום אסד: עשו ג'מבורי ב- 40 אלף שקל, אל תדאג, עכשיו ההורים יביאו את הילדים לג'מבורי והילדים יוציאו מהספר עוד 200 אלף שקל. אני מוכן שיתבעו אותי על כזה דבר. אני חייב לזוז.

אלישע בן ניסן, יו"ר: ירון מסיים.

ירון לוינסון: חבר'ה, בואו נאמר ככה, אם יש שאלות תבואו אחר כך אני אענה.

(מדברים ביחד)

נחום אסד: רגע, חבר'ה. סליחה, אנחנו יושבים כאן בועדה, אני עובד בצרכנות, אני לא יודע מי בועדה, מי אלה החברים שיושבים כאן, שמות, תפקידים, חוץ מירכא, יו"ר המרחב.

אלישע בן ניסן, יו"ר: תודה רבה, עזרא, עוד רגע אתה תדע.

נחום אסד: שניה. אתה רוצה שאני אענה לך?

עזרא גיותי: כן, מה תפקידם.

נחום אסד: תראה, אנחנו לא יודעים מי אתה, אנחנו לא מכירים אותך.

עזרא גיותי: היינו צריכים לעשות סבב.

נחום אסד: תעצרי רגע את הפרוטוקול.

(הפסקת הקלטה)

נחום אסד: אתם יכולים להמשיך את הישיבה כמה שאתם רוצים.

אלישע בן ניסן, יו"ר: אני מסיים את הישיבה. רק היהודי היקר,

9.10.2016

נחום אסד: לא, אבל יש פה כמה,
(מדברים ביחד)

לילי סופר: אברהם מיכאלי ביקש שניתן עצות, טיפים, מה אנחנו חושבים.

נחום אסד: הישיבה יכולה להמשיך כמה שאתה רוצה. בהצלחה חברים, גמר חתימה טובה לכולם.
(נחום אסד עוזב את הישיבה)
אלישע בן ניסן, יו"ר: בבקשה.

יחזקאל אנגלר: גם אני מצטרף לברכות. שמי אנגלר יחזקאל, אני חבר הועדה מטעם הסתדרות הגמלאים. עכשיו לעניין, בעיקר מי שסובל זה האוכלוסייה המבוגרת. אני ראיתי כאן רשימה עם שמות מאוד מכובדים בכל מרחב ומרחב. אני הייתי מציע א'- אם יש בקרה ואותם אלה הנציגים מודעים, ב'- לא יקרה שום דבר אם יהיה פרסום לחברי הסתדרות, כולל למבוגרים, שמוזמנים לבוא ולקבל הסבר על הדברים מה שאתה הסברת. מפני שלנו ברוך השם כל אחד מאתנו עדיין עוד קורא, שומע, רואה, יש הרבה אנשים מבוגרים שהם בודדים ולא יודעים על הדברים האלה. שיהיה לנו שנה טובה ומבורכת.

אלישע בן ניסן, יו"ר: תודה רבה לך.

משה פרנקל: אני משה פרנקל, אני יו"ר הועדה של בטיחות וגהות בכלל בהסתדרות וחבר בינ"ה.
השאלה שלי היא פשוטה, יש לי 32 מרחבים של כל ה-, ועדים, לא מרחבים. ירון לוינסון:

9.10.2016

משה פרנקל: ועדים. אני יו"ר מרחב הגמלאים של ראשון לציון ואני גם ממלא מקום של זורי, גם כן של המרחב. אני שואל אם אתם, אם אתה או אנשים שיש לך אתה תוכל לשלוח שהם יכנסו את האלה שיוכלו לשמוע ממכם על כל ההסבר מה שאתה עשית?

ירון לוינסון: יש לי תשובה גם לך וגם, אלישע בן ניסן, יו"ר: יחזקאל גם.

ירון לוינסון: אנחנו דיברנו עם יו"ר התאחדות הגמלאים, שמוליק, הרעיון הוא, אין שום בעיה, ההפך, אמרנו שנעשה כנסים שנוכל להסביר את הנושא של צרכנות, בשמחה. עוד לא סגרנו אבל כעקרון דיברתי איתו כבר, יש לנו פתיחות מלאה לתת כמה שיותר. להפך, אנחנו רוצים כמה שיותר לתת גם חומר וגם להרצות וגם לתת, בשמחה.

יחזקאל אנגלר: אבל אני רק מציע, סליחה, שזה יהיה לפי המרחבים, שלא,

ירון לוינסון: אני לא נכנס לזה, זה כבר שמוליק ואתם. יהונתן דקל: זה ברמה שלכם.

אלישע בן ניסן, יו"ר: סליחה חברים.

אלישע בן ניסן, יו"ר: שמוליק כיו"ר הגמלאים יהיה בתיאום אתנו, אנחנו נראה מה שאפשר, ירון מה יכול לעשות, את מי יכול להציב, לתת לכנס כזה או אחר.

יחזקאל אנגלר: לא, אתם לא הבנתם אותי. אם מישהו גר בחיפה הוא לא צריך לבוא פה, נעשה לו בחיפה הדרכה.

מר מלכה: אבל הוא אמר שזה שמוליק יארגן.

אלישע בן ניסן, יו"ר: כן, אבל זה שמוליק.

יחזקאל אנגלר: לא שמוליק. אם לא יהיה כאן תיאום לפי כל אלה חבל על כל דבר, אנשים לא יבואו לא מהצפון ולא מהדרום. אני עוסק בזה מבחינת כל הארץ.

אלישע בן ניסן, יו"ר: מצוין. ניתן את הדעת על זה גם.

לילי סופר: לילי סופר, חברת בינ"ה. תראו, הנושא הוא באמת חשוב. מה שאברהם מיכאלי הדגיש, כל הנושא של הכנסה פנויה, אינטרס חוצה מפלגות, זה באמת נושא חשוב. אני בעבר נעזרתי המון במחלקה הזאת. היו סדנאות למיצוי זכויות, לקחתי חוברות ותמיד שאלו אותי שאלה כזאת, איך זה אנחנו לא יודעים, איך אנחנו לא יודעים?

וזה אומר שני דברים, שעכשיו עם הרוח החדשה או עם הרצון לשנות פה סדרי עדיפויות, אולי לתת יותר כלים, אולי יש תקציבים נמוכים בתוך היחידה הזאת, כוח אדם, צריך להילחם ולתת כי הנושא חשוב, ולעשות שני דברים. אחד, יש את הכלי של בית ספר פעילי ההסתדרות, שהוא מנחה ועדים בכל הנושאים. למה נושא כזה חשוב לא נכנס בתוך הזה? אחד.

שתיים, זה רק נועד, אני רק באה מתוך פרגון, כי אני חושבת שהנושא חשוב ואני נעזרתי.

אלישע בן ניסן, יו"ר: זה כבר בטיפול. אני אגיד לך, אברהם מיכאלי יענה לך על זה.

לילי סופר: דבר נוסף, משפט אחד אחרון. תראו איזה יופי של חוברת והכל ובדיוק יושבת פה החברה ואומרת איך

9.10.2016

אנחנו לא יודעים את זה? ודברים נהדרים, כי הדברים גם משתנים ומתעדכנים כל הזמן. והדברים שירון עושה והצוות שלו הם מבורכים ומה שאפשר לעשות ירון, כל הדברים שאתה נותן הם שווים כסף. אנשים אוהבים לדעת איפה הם חוסכים כסף.

אם אתה מכמת את זה לדף, טיפים, הידעת, אני לא רוצה להיכנס לנושא של השיווק, אבל אתה חוסך בכך שאתה יודע 1, 2, 3, 4, מעבר לחוברת,

אלישע בן ניסן, יו"ר: בואי נקבל תשובות.

לילי סופר: מצוין, עשיתם את מלאכתכם.

אלישע בן ניסן, יו"ר: הבנתי. בואי תקבלי תשובות.

לילי סופר: ותודה על הסקירה. אנחנו גם יצאנו נשכרים.

אברהם מיכאלי: רבותי, אני חושב שיש משהו קודם כל מבורך שירון

הציג פה הרבה מאוד דברים. היום עשינו בדגש את

הפתיחה הזאת של היו"ר החדש של הועדה בתחום הזה,

כי אני לא זוכר שירון הופיע בועדה הזאת,

ראובן פרי: הופיע. הופיע בועדת כספים,

אברהם מיכאלי: עזוב, זו לא ועדת כספים, זו רווחה.

לילי סופר: ברווחה לא.

אברהם מיכאלי: אל תכנסו לי באמצע כי אני מתכוון למי שאני מתכוון.

אני לא יכול עכשיו לענות לך תשובות למה לפני 30

שנה לא עשו פה דברים.

לילי סופר: על עכשיו. לפני 30 שנה לא מעניין אותי.

אברהם מיכאלי: החוברת הזאת שאת מחזיקה ביד,

לילי סופר: יופי של חוברת.

9.10.2016

אברהם מיכאלי: החוברת הזאת מתורגמת ל- 5 שפות.
 לילי סופר: נהדר.
 אברהם מיכאלי: מחולקות בכל מקום. זה שכל אחד לא מחזיק ביד צריך כל אחד לשאול את עצמו למה. הרי לא שולחים את זה בדואר לכל 500 אלף או 700 אלף חברי הסתדרות. החוברות האלה נמצאות בכל מרחב, נמצאות בכל מקום עבודה, כל הועדים יש להם את זה. זה שיש קצר בתקשורת צריך לשפר את זה.

תבינו, ההצגה הראשונית שירון עשה היום של הדברים, כל נושא אפשר להרכיב עליו שעה. ירון זרק טיפים, זרק דברים. תבינו, אני רוצה להחדיר את התחום הזה של הצרכנות בצורה יותר טובה, לכן הדגשתי, עירבתי את יו"ר ההסתדרות שהוא איתי בקטע הזה. ירון עם הצוות שלו עושה עבודה נפלאה.

כולנו, כל אגף הרווחה, שאנחנו לא מונים שם 500 איש, כולו יש שם 8 אנשים, תבינו. תקנים אין. בשטח מה שיש תקנים התקנים האלה מחולקים, בן אדם אחד יושב עם 5 כובעים. כלומר נציג צרכנות שיושב בשטח הוא עושה עוד כמה וכמה דברים, נותר לו זמן לצרכנות בקושי אולי רבע יום, בסדר? בשבוע.

עכשיו, לגבי חוברות, זכויות, החוברות זכויות האלה נכתבו על ידי אנשי מקצוע. תמיד יש מה לשפר, תמיד יש מה להציע. ירון פתוח, הצוות שלנו פתוח לשמוע ולהכניס עוד דברים ועוד דברים. לגבי אמרתי בית ברל,

9.10.2016

אנחנו פעילים שם. ירון מרצה שם בפני ועדי עובדים,
עושה שם הרצאות בתחום הזה.

בשנה האחרונה.

ירון לוינסון:

רק שניה, רבותיי. אני היום החלטתי להחדיר את הידע
של הצרכנות לא רק בקרב המבוגרים, שברוך השם כל
אחד מכם בעל ניסיון רב, אני היום החלטתי להכניס
את זה לאוניברסיטאות כקורס. נכנסנו שם ושנה הבאה
נפתח קורס באחת האוניברסיטאות ששם נתחיל. רצינו
עוד כמה מקומות, טכנית לא מתבצע כרגע אבל, תבינו,
אי אפשר להספיק הכל בחודשיים או חצי שנה שאנחנו
פה.

אברהם מיכאלי:

אנחנו מקימים אתר חדש של אינטרנט, שלכולכם תהיה
לזה גישה הרבה יותר טובה מאשר עד היום. אמרנו יש
פינה בעיתון החדש של ההסתדרות, פינת צרכנות יש
שם. הכל זה עניין של גם זמן וגם מודעות של כולם.

כל החברים שיושבים פה היום אני מאמין שילכו מפה
במחשבה כמה דברים מעניינים יש. בואו, אני כחבר
ועדה יוזם קבוצה מסביב לי, גמלאים, או כל איגוד
אחר, נבוא בפניהם, נרצה בפניהם, נדבר על דברים
ויכול להיות שהחוברת הזאת בסוף תהיה בידי כל אחד.

אנחנו לא חוסכים על הדפסת חוברות.

אם ראש הועד שלך או ראש האיגוד שלך,

תמיד שפניתי קיבלתי מה שקיבלתי, עזרה מירון,
קיבלתי מהצוות. לא היתה בעיה.

לילי סופר:

9.10.2016

אברהם מיכאלי: אני חושב שהיום ההרצאה הזאת שנעשתה פה היום באמת לפתוח עיניים ואוזניים שיש תחום רחב מאוד, עצום מאוד של אנשים שעוסקים בזה. פעם היו ברשות הצרכנות, ירון עדכן אותי, פי 4, פי 5 עובדים ממה שיש היום. היום יש בקושי עובדים.

נתחיל לאט לאט להחזיר עטרה ליושנה בדבר הזה. אז לכן בשביל זה כולכם כחברי ועדה יכולים, אני מכירה אותה כגדולה, לא כקטנה.

לילי סופר:

זה לתת תמריץ לצרף עוד,

יחזקאל אנגלר:

(מדברים ביחד)

יהונתן דקל:

יש היום אפשרות, יש אפליקציות או יש אפילו, אני לא יודע, יש לי דבר יומי, בכל דבר שולחים לי הודעה, לא משנה, הודעה של פתגמים, טיפ חודשי, לא משנה, רעיון שתמציאו אתם כדי לעורר את האנשים, אפילו עם לינק בסוף לאתר, לדבר אחר, לא משנה, ואז זה גם פותח את העיתון, גם בזה, ומצרף את כולם ביחד אני חושב דרך הודעות.

אלישע בן ניסן, יו"ר: יונתן, תודה רבה. אני אומר ככה, קודם כל הדברים שאתם אומרים מעולים. אני חושב שחשוב מאוד לזמן, גם צרכנות עם הנוער העובד.

ראובן פרי:

אלישע בן ניסן, יו"ר: סליחה, גם הנוער העובד, אנחנו צריכים להגיע, איך אמר יונתן? יחזקאל אמר הזכיר את הגמלאים, הוא הזכיר לגבי פנסיות, שזה גם רובם גמלאים. הם לא כולם חייבים להיות זקנים, לא כולם פורשים בגיל זקנה. כמובן אנחנו רוצים להגיע לכל צרכן וצרכן.

9.10.2016

ועדת רווחה של בינ"ה

אני חושב שאנחנו נזמין שוב את ירון ואולי גם כן עם איזה מצגת, שייתן לנו יותר כלים, למה באמת כל דבר זה פה עולם ומלואו, ובאמת שיהיה לנו גמר חתימה טובה, שנה טובה.

הישיבה נעולה

9.10.2016

ועדת רווחה של בינ"ה

החלטות שנתקבלו בישיבת ועדת רווחה של בינ"הבישיבתה בתאריך 9.10.2016

1. כלים שימושיים להגנת הצרכן; מרצה אורח: עו"ד ירון לוינסון – מנכ"ל רשות ההסתדרות לצרכנות

עו"ד ירון לוינסון, מנכ"ל רשות ההסתדרות לצרכנות סקר בפני חברי הועדה את פעילות רשות ההסתדרות לצרכנות ופירט בהרחבה אודות כלים שימושיים להגנת הצרכן.

התנהל דיון מקיף בנושא ההרצאה וחברי הועדה ביקשו להרחיב את הפצת המידע בו עוסקת רשות ההסתדרות לצרכנות.

יו"ר הועדה הודה לעו"ד ירון לוינסון, מנכ"ל רשות ההסתדרות לצרכנות על סקירתו.